



Teilnahmebedingungen für das Instagram-Gewinnspiel „Write your own future“

Diese Teilnahmebedingungen gelten für die Teilnahme am Instagram-Gewinnspiel „Write your own future“ („Gewinnspiel“). Das Gewinnspiel wird veranstaltet von der A.W. Faber-Castell Vertrieb GmbH, Nürnberger Str. 2, 90546 Stein („Veranstalterin“). Das Gewinnspiel erfolgt über die Online-Plattform Instagram und steht in keiner Verbindung zu Instagram sowie wird in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert.

Weitere Informationen zu der Veranstalterin finden Sie hier: <https://www.faber-castell.de/legal/Legal-Notice>

Eine Teilnahme am Instagram-Gewinnspiel ist ausschließlich zu den hier aufgeführten Bedingungen möglich. Mit der Teilnahme am Instagram-Gewinnspiel erkennt der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen ausdrücklich an.

1. Teilnahme am Gewinnspiel

- 1.1. Die Teilnahme ist freiwillig und kostenlos. Die Teilnahme sowie die Gewinnchancen sind unabhängig von dem Erwerb von Waren oder der Inanspruchnahme von Dienstleistungen.
- 1.2. Teilnahmeberechtigt ist jede natürliche Person mit Wohnsitz in Deutschland, die das vierzehnte (14.) Lebensjahr vollendet hat. Nicht teilnehmen dürfen Mitarbeiter der Faber-Castell-Gruppe und deren Angehörige.
- 1.3. Die Teilnahme erfolgt ausschließlich über Instagram und ist nur mit einem öffentlichen Account möglich. Teilnehmer mit einem privaten Account werden nicht berücksichtigt.
- 1.4. Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt in einem Schritt:
 - a) Nenne Sie jenes Set (Coconut Milk, Rose Shadows oder Dapple Gray), dass Sie gewinnen möchten.
- 1.5. Die Kommentare für dieses Gewinnspiel können vom 22.04.2021 bis 29.04.2021 („Laufzeit“) nach Maßgabe der vorstehenden Ziffer 1.4 eingereicht werden. Teilnahmeschluss ist damit der 29.04.2021.
- 1.6. Jeder Teilnehmer kann nur im eigenen Namen und nur mit einem Kommentar am Gewinnspiel teilnehmen.
- 1.7. Kommentare, die außerhalb der Laufzeit abgegeben werden oder die auf eine andere Art nicht den Anforderungen dieser Teilnahmebedingungen genügen, können nicht berücksichtigt werden.

2. Gewinne, Gewinnermittlung

- 2.1. Nach Ablauf der Laufzeit des Gewinnspiels werden die fünfzehn (15) Gewinner nach dem Zufallsprinzip ermittelt.
- 2.2. Die fünfzehn (15) Gewinner erhalten als Gewinn jeweils ein Grip 2010 Etui (bestehend aus einem Grip 2010 Füller und einem Grip 2010 Kugelschreiber) ihrer Wahl (verfügbare Farben: Coconnut Milk, Rose Shadows & Dapple Grey) im Warenwert von 20,00€.
- 2.3. Alle Teilnehmer, die gemäß der vorstehenden Ziffer 2.2 einen Gewinn erhalten („Gewinner“), werden nach der Gewinnermittlung durch die Veranstalterin über die Nachrichtenfunktion „Instagram Direct“ informiert. Meldet sich daraufhin ein Gewinner innerhalb von zwei (2) Wochen nach Zugang der Benachrichtigung nicht bei der Veranstalterin, erlischt sein Anspruch auf den jeweiligen Gewinn.
- 2.4. Die Gewinner werden – sofern sie ihre Einwilligung hierzu erteilt haben – zudem auf dem Instagram-Account „fabercastelldeutschland“ der Veranstalterin mit ihrem Instagram-Namen veröffentlicht.
- 2.5. Der Anspruch auf einen Gewinn ist nicht übertragbar.
- 2.6. Etwaige Gewährleistungsansprüche der Gewinner sind ausgeschlossen.
- 2.7. Der Gegenwert eines Gewinns wird nicht in bar ausgezahlt und ein Umtausch des Gewinngegenstandes ist ausgeschlossen.
- 2.8. Wenn aus einem Grund, den Faber-Castell nicht zu vertreten hat, es nicht möglich ist, das Gewinnspiel wie geplant durchzuführen, insbesondere durch Ausfall der für die Aktion vorgesehenen Onlineplattform, Computerviren, Fehlern, Manipulationen, unbefugten Eingriffen, Betrug, technischem Versagen, Korruption, Hackerangriffe, fehlerhafte Übermittlung oder anderen Ursachen, die die Sicherheit, Fairness, Integrität oder angemessene Durchführung der Aktion stören oder beeinträchtigen, hat Faber-Castell das Recht die Aktion abubrechen, zu beenden, abzuändern oder auszusetzen. Faber-Castell übernimmt keine Gewähr für den störungsfreien Zugang zur Aktion. Faber-Castell übernimmt keine Verantwortung für Datenverluste, insbesondere solche, die auf dem Wege der Datenübertragung entstanden sind, technische Defekte sowie verloren gegangene, beschädigte oder verspätete Einsendungen, die auf Netzwerk-, Hardware- oder Softwareprobleme zurückzuführen sind.

3. Rechte an den Bildern

- 3.1. Jeder Teilnehmer an dem Gewinnspiel räumt der Veranstalterin an seinem hochgeladenen Bild alle nicht-exklusiven, weiterübertragbaren und unterlizenzierbaren (urheberrechtlichen und gewerblichen) Rechte ohne inhaltliche und räumliche Beschränkung für die Dauer der jeweils anwendbaren Schutzfrist ein, das Bild zum Zwecke der Durchführung und der Bewerbung des Gewinnspiels vollumfänglich und weltweit zu nutzen. Die vorstehende Rechtseinräumung umfasst unter anderem das Recht, das Bild im Internet zu nutzen, es insbesondere zu bearbeiten und es auf eigenen

Webpräsenzen hochzuladen und es dort – nach eigener Wahl mit oder ohne Nennung des jeweiligen Teilnehmers als Urheber – öffentlich zugänglich zu machen. Eine Urhebernennung muss allerdings nicht erfolgen.

- 3.2. Der Teilnehmer versichert, über alle Rechte an seinem Bild zu verfügen und zur Verschaffung von Rechten im Umfang dieser Teilnahmebedingungen berechtigt zu sein sowie dass das Bild und diese Rechte frei von Rechten Dritter sind.

4. Haftung

- 4.1. Ansprüche des Teilnehmers auf Schadensersatz sind ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche des Teilnehmers aus der Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit oder aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) sowie die Haftung für sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung der Veranstalterin, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.
- 4.2. Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet die Veranstalterin nur auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden, wenn dieser einfach fahrlässig verursacht wurde, es sei denn, es handelt sich um Schadensersatzansprüche des Teilnehmers aus einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.
- 4.3. Die Einschränkungen der vorherstehenden Absätze gelten auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen der Veranstalterin, wenn Ansprüche direkt gegen diese geltend gemacht werden.
- 4.4. Faber-Castell übernimmt keine Haftung für Schäden, die einem Teilnehmer oder Dritten durch die Annahme und/ oder Nutzung des Gewinns entstehen. Die Haftung für Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit bleiben davon unberührt.
- 4.5. Die Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt.

5. Datenschutz

- 5.1. Im Zuge der Durchführung des Gewinnspiels verarbeiten wir personenbezogene Daten der Teilnehmer entsprechend unserer Datenschutzerklärung. Diese können Sie im Internet unter folgendem Link abrufen: [<https://www.faber-castell.de/write-your-own-future>].
- 5.2. Für Besucher der Webseite gelten zudem die Datenschutzbestimmungen der Veranstalterin unter <https://www.faber-castell.de/legal/Data-Privacy>.

6. Abschließende Bestimmungen

- 6.1. Die Veranstalterin behält sich vor, Teilnehmer von der Teilnahme am Gewinnspiel bei Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen auszuschließen. Dasselbe gilt für den Fall, dass sich Teilnehmer der Manipulation oder anderer unredlicher Hilfsmittel bedienen oder das Gewinnspiel in anderer unlauterer Weise zu beeinflussen versuchen.



- 6.2. Die Veranstalterin behält sich ferner das Recht vor, das Gewinnspiel ganz oder teilweise abzurechnen. Dies gilt insbesondere, wenn die Gewinnermittlung aus irgendwelchen Gründen nicht planmäßig laufen kann, so etwa bei Computerviren, bei Fehlern der Soft- und Hardware und/oder aus sonstigen technischen und/oder rechtlichen Gründen, welche die Verwaltung, die Sicherheit, die Integrität und/oder reguläre und ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels beeinflussen.
- 6.3. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- 6.4. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Die Rechtswahl führt jedoch nicht dazu, dass einem Verbraucher der Schutz entzogen wird, der ihm durch die zwingenden Vorschriften des Staates gewährt wird, in dem er seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat. Ausschließlicher Gerichtsstand ist, soweit gesetzlich zulässig, Nürnberg.
- 6.5. Sollte eine der vorstehenden Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein, berührt dies nicht die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen.

Viel Glück und Erfolg wünscht das Team von Faber-Castell



Terms and Conditions of Participation in the Instagram Competition “Write your own future”

These Terms and Conditions of Participation apply to the Instagram competition „Write your own future“ (“Competition”). The Competition is organised by A.W. Faber-Castell Vertrieb GmbH, Nürnberger Strasse 2, 90546 Stein (hereafter referred to as “Organiser”). The Competition takes place on the online platform Instagram and is in no way sponsored, supported or organised by Instagram.

You can find further information about the Organiser here: <https://www.faber-castell.de/legal/Legal-Notice>

1. Participation in the Competition

- 1.1. Participation is voluntary and free of charge. Participation and the opportunity to win are not dependent on purchasing goods or the use of services.
- 1.2. Every natural person of 14 years or over, resident in Germany, is eligible to compete. Employees of Faber-Castell group and their relatives may not take part in the competition.
- 1.3. Participants can only take part via Instagram and only with a public account. Entries by participants with a private account are not considered.
- 1.4. There is one step to the Competition:
 - a) State which set you would like to win (Coconut Milk, Rose Shadows or Dapple Gray).
- 1.5. The comments for this competition can be submitted from 22.04.2021 to 29.04.2021 (Period) in compliance with the preceding paragraph 1.4. The Competition therefore ends 29.04.2021.
- 1.6. Each Participant can only enter the competition under their own name and with their own comment.
- 1.7. Comments which are uploaded outside of the Period or which are uploaded in another way which does not satisfy these Terms and Conditions of Participation cannot be considered.

2. Winnings, Prize Draw

- 2.1. After the end of the Period of the Competition, the fifteen (15) winners are drawn at random.
- 2.2. The fifteen (15) winners each receive one Grip 2010 set of their choosing in the colours Coconut Milk, Rose Shadows or Dapple Gray, with a merchandise value of €20,00.



- 2.3. All participants who receive a prize as per the previous paragraph 2.3 (“Winners”) are informed by the Organiser after the prize draw using the “Instagram Direct” messaging function. If a Winner does not reply to the Organiser within two (2) weeks of receiving the message, their right to claim any prize elapses.
- 2.4. If the Winners have given their consent, their Instagram name is published on the Organiser’s Instagram account “fabercastelldeutschland”.
- 2.5. The claim to the prize is non-transferable.
- 2.6. No cash equivalent to the prize will be paid.

3. Rights to the Pictures

- 3.1. Each Participant grants the Organiser all non-exclusive, re-transferable and sub-licensable (copyright and commercial) rights to their uploaded picture. The rights are granted without limitations of time or place for the duration of the applicable term of copyright and allow the Organiser to use the picture in its entirety and throughout the world for the purpose of holding and advertising the competition. The granting of rights as above includes, among other things, the right to use the picture on the internet, to edit it in a particular way and to upload it on our web presence from where it is made publicly accessible, additionally if authorised the Participant is named as the creator of the photo.
- 3.2. The Participant affirms that they own all the rights to their picture and that they are entitled to provide rights as stipulated in these Terms and Conditions of Participation, in particular paragraph 4.3. The Participant also affirms that the picture and these rights are free from third-party rights.

4. Liability

- 4.1. Participants' claims for compensation are excluded. Exclusions include claims for compensation by the Participant arising from the violation of life, the body or health or the violation of essential contractual duties (cardinal obligations), as well as the liability for other damages based on the intentional or grossly negligent breach of duty by the Organiser, its legal representative or its agent.
- 4.2. In the case of the infringement of significant contractual obligations, the Organiser is liable solely for foreseeable damages typical for this type of contract if they are caused by negligence unless it involves a claim for damages by the Participant due to the violation of life, body or health.
- 4.3. The restrictions in the previous clauses also apply in favour of the Organiser's legal representative and its agent, if claims are made directly against them.
- 4.4. The provisions of the product liability law remain unaffected.

5. Data protection



- 5.1. In holding the competition, we process the personal data of the Participants in accordance with our privacy policy. This can be found online at the following link: [<https://www.faber-castell.de/write-your-own-future>].
- 5.2. For website visitors, the Organiser's data protection provisions also apply, see: [<https://www.faber-castell.de/legal/Data-Privacy>]

6. Final Provisions

- 6.1. The Organiser reserves the right to exclude Participants from taking part in the Competition if the Terms and Conditions of Participation are infringed. The same applies if the Participant manipulates the Competition or makes use of other dishonest means or attempts to influence the Competition in another dishonest way.
- 6.2. The Organiser also reserves the right to cancel the Competition either in whole or in part. This applies in particular if the prize draw cannot be made according to plan for any reason, for example due to computer viruses, errors in software and hardware and/or for other technical and/or legal reasons which influence the administration, security, integrity and/or regular and proper conduct of the Competition.
- 6.3. Legal redress through the courts is excluded.
- 6.4. These Terms and Conditions of Participation are subject to the laws of the Federal Republic of Germany without recourse to the UN sales law. This law shall not result in a user losing the protection of the mandatory provisions accorded to them by the state in which they habitually reside.