



Größter Bleistift Europas geht für Kinder auf Tour

„Die Welt ist bunt“-Tour von Faber-Castell hat sich das Ziel gesetzt, Kinder durch kreative Beschäftigung in ihrer geistigen Entwicklung zu fördern. Die Bleistift-Reise startet am 30. Mai und macht Station in zehn Städten in Deutschland und Skandinavien.

Stein, April 2009; „Die Welt ist bunt“-Tour bietet ein abwechslungsreiches Programm für Kinder von drei bis zwölf Jahren: Ein Sattelschlepper des Logistikpartners Dachser mit dem **12,5 Meter langen und circa eine Tonne schweren Riesen-Bleistift** durchquert Deutschland und Skandinavien – insgesamt über 1.600 Kilometer. An zehn Stationen gibt es Aktionen, die spielerisch die Kreativität von Kindern anregen und ihren Eltern oder Lehrern altersgerechte Ideen zur Förderung von jungen Menschen liefern. Im Laufe der Tour entsteht so in Kreativ-Workshops das **größte Kinderkunstbuch der Welt** in zehn Bänden.

Wie kommt mehr Farbe in die Welt?

In jeder der zehn Tour-Städte sorgt ein regionaler **Kulturpartner** – zum Beispiel ein Theater, eine Zirkusschule, ein Museum – für kindgerechte Aktionen und ein interessantes Motiv für das Kinderkunstbuch der jeweiligen Stadt. Das Buch entsteht in einem **Mal- und Zeichenzelt**, in dem sich Kinder mit ganz verschiedenen Materialien austoben können – unterstützt durch pädagogisch geschulte Kreative.

Wer Lust hat, kann sich auch auf eine **Farbreise** begeben: „Wie mischt man eigentlich Lila ...?“ und andere Fragen der Farblehre werden hierbei erforscht. In einem spannenden **Wissensquiz** auf der Bleistift-Bühne können sich die Kinder spielerisch miteinander messen.

Der Abschluss der Tour wird mit einem farbenfrohen **Fest in Oslo** gefeiert: Ein Höhepunkt ist die Übergabe der Kinderkunstbücher aus allen zehn Tour-Städten an das Internationale Kinderkunstmuseum in der norwegischen Hauptstadt.

Der Eintritt zur „Die Welt ist bunt“-Tour ist frei.

Kindergartengruppen und Schulklassen können sich unter Tel. 0711-870356-63 anmelden (Ansprechpartner: Marc-André Paul), Familien können einfach vorbeikommen und mitmachen. Das Programm für Gruppen dauert circa eine bis anderthalb Stunden.



Die Tour-Stationen:

(Änderungen vorbehalten, Stand: April 2009)

- 30.05. – 01.06.2009: Europapark, Rust
- 03.06.2009: Augsburg, Moritzplatz
- 04.06.2009: Nürnberg, Jakobsplatz
- 08.06.2009: Bad Homburg, Rathausplatz
- 09.06.2009: Movie Park Bottrop, MP Xpress Piazza
- 10.06.2009: Hannover, Steintorplatz
- 11.06.2009: Braunschweig, Altstadtmarkt
- 13.06.2009: Kiel, Bahnhofsvorplatz

Es folgen eine Station am 14.06. in Dänemark (Danfoss Universe, Nordborg) und das große Finale am 16.06. in Norwegen (Aker Brygge, Oslo).

Warum gibt es „Die Welt ist bunt“-Tour?

„Wir wollen dem Menschen ein kreativer und verlässlicher Lebensbegleiter sein und setzen daher insbesondere auf die spielerische Förderung der Kreativität bei Kindern. Sie ist wichtig für die mentale Entwicklung der Kinder“, sagt **Familienunternehmer Anton Wolfgang Graf von Faber-Castell**. „Ich freue mich über das facettenreiche Programm der Tour und auf die Vielfalt der Beiträge für das Kinderkunstbuch.“

Lebensbegleiter sein, heißt für Faber-Castell pädagogisch sinnvolle Materialien für Kinder zu entwickeln, die genau auf die Bedürfnisse ihrer Altersstufe zugeschnitten sind. Außerdem werden Eltern und Lehrer unterstützt, Kinder zu kreativem und differenziertem Denken auszubilden. Die Welt ist Bunt-Tour soll hier unter anderem didaktische Angebote und Anleitungen liefern.

„Es liegt in unserer Verantwortung, den nachfolgenden Generationen schon heute den nötigen Raum für die Entfaltung ihrer Kreativität zu verschaffen. Die kindgerechte Förderung von eigenständigem Denken ist das Fundament für unsere gemeinsame Zukunft in dieser bunten Welt“, sagt **Bernhard Simon, Sprecher der Geschäftsführung des Logistikpartners Dachser**. Mit Faber-Castell und Dachser engagieren sich zwei weltweit agierende Familienunternehmen, die auf ein ähnliches Wertesystem zurückgreifen und den Menschen in den Mittelpunkt stellen.



Pressekontakt:

Pressebüro "Die Welt ist bunt"-Tour

Amira Mahdi

Tel. 030 818 84 - 124

Mobil 0163 - 294 19 34

Fax 030 818 84 - 255

E-Mail: Amira.Mahdi@cbe.de



Hintergrund

Von der Hand direkt ins Gehirn / Wie werden Kinder kreativ und schlau?

Die beschriebenen Kreativ-Angebote der „Die Welt ist bunt“-Tour basieren auf dem Pädagogischen Konzept von Faber-Castell, das 2008/2009 gemeinsam mit führenden Erziehungswissenschaftlern, Pädagogen und Universitäten wie dem Harvard Institute of Education entwickelt wurde: Es stellt sicher, dass Kinder mit Material arbeiten, das genau auf die Bedürfnisse ihrer Entwicklungsstufe angepasst ist. Faber-Castell gestaltete auf dieser Basis sein gesamtes Sortiment für Kinder um und gliederte es nach Altersstufen.

Die Tour des Riesen-Bleistifts hat das Ziel, Kinder zu ungebremsster Kreativität zu motivieren. Denn erwiesenermaßen sind Kinder, die regelmäßig mit dem Stift arbeiten oder zeichnen, in der Lage, ihre Gedanken komplexer und differenzierter zu äußern als ihre Altersgenossen, die häufiger auf einer Tastatur tippen. Dies liegt daran, dass Schreiben, genauso wie Zeichnen, Malen und Basteln die Ausbildung von neuronalen Vernetzungen im Gehirn aktiviert – die Lern- und Merkfähigkeit nimmt zu und sogar soziale Kompetenzen prägen sich stärker aus.

Faber-Castell

Faber-Castell ist ein Familienunternehmen in achter Generation, das 2011 sein 250-jähriges Jubiläum feiert. Es zählt weltweit zu den führenden Herstellern in den Segmenten Schreiben, Zeichnen und kreatives Gestalten und beschäftigt rund 7.000 Mitarbeiter.

Sein sozialer und umweltorientierter Einsatz sowie das Engagement für Kreativität ist fest in der Unternehmenspolitik verankert und wurde oft ausgezeichnet.

- 2008: Faber-Castell ist offizieller Partner des deutschland-weiten Kinder-Umweltwettbewerbs „Weltbeschützer 2008“. Im selben Jahr wird Anton Wolfgang Graf von Faber-Castell als „Ökomanager des Jahres“ ausgezeichnet.
- 2007: Graf von Faber-Castell erhält den Deutschen Fairness Preis.



Dachser

Dachser sorgt als Partner von „Die Welt ist bunt“-Tour für eine reibungslose Logistik. Das Unternehmen ist einer der führenden Logistikdienstleister Europas und beschäftigt über 18.000 Mitarbeiter. Seit der Gründung 1930 ist es im Eigentum der Gründerfamilie.

Dachser engagiert sich für verantwortungsvolles Handeln über Deutschland hinaus. Zum Beispiel für Bildungsförderung bei indischen Kindern in gemeinsamen Projekten mit „Terre des hommes“.

- 2008: Bernhard Simon wird als „Familienunternehmer des Jahres“ ausgezeichnet.

www.dachser.com

Pressekontakt:

Pressebüro „Die Welt ist bunt“-Tour

Amira Mahdi

Tel. 030 818 84 - 124

Mobil 0163 - 294 19 34

Fax 030 818 84 - 255

E-Mail: Amira.Mahdi@cbe.de



ANTWORT **Bitte per FAX an 030-81884-255 oder per
E-Mail an Amira.Mahdi@cbe.de**

- Ich habe Interesse an Fotomaterial zur Tour.
- Ich möchte mehr wissen über das gesellschaftliche Engagement von Faber-Castell.
- Ich möchte mit Anton Wolfgang Graf von Faber-Castell über „Die Welt ist bunt“-Tour sprechen.
- Ich möchte mehr wissen über das gesellschaftliche Engagement von Dachser.
- Ich möchte mit Bernhard Simon über „Die Welt ist bunt“-Tour sprechen.
- Bitte rufen Sie mich an.

Name, Vorname	
Medium	
Ressort	
Telefonnummer	
E-Mailadresse	